



Egy helyen az év összes újdonsága

Budapest Auto Show

Egyedi felhasználó élmény várja a HVG éves autókiállításának résztvevőit online és a helyszínen is

SZOLGÁLTATÁSOK • UI/UX DEVELOPMENT | BACKEND DEVELOPMENT | FRONTEND DEVELOPMENT
KIEMELT FUNKCIÓK • DESIGN THINKING | CRM | CMS

NÉZZE MEG HASONLÓ PROJEKTJEINKET



2019-ben harmadik alkalommal rendezte meg a BPAS kiállítást a HVG Budapesten, ahol tucatnyi márka legújabb modelljeit mutatják be minden évben. A háromnapos rendezvény széleskörű programot kínál valamennyi korosztálynak: beszélgetések sportolókka, zenészekkel, influenszerekkel és a kiállítók nagyköveteivel. Az érdeklődők tesztvezetésre is regisztrálhatnak és a helyszínen kipróbálhatják a kiállított modelleket.

2018-ban kezdődött az együttműködés a HVG-vel és a SMART PR ügynökséggel. Az egyre több látogatót vonzó eseménynél kulcsfontosságú volt a honlap gyorsasága, a reszponzív design és a partnerek megfelelő megjelenítése.



A korábban használt weboldalra megrendelt facelift az oldal tartalmát új design elemekkel teszi látványosabbá és javítja a felhasználói élményt: egyszerűbb a jegyvásárlás és az előzetes regisztráció, melyet az admin oldalon CRM adatbázis szolgál ki.

Bővebben a programról:

<https://budapestautoshow.hu/>



IT partnert keres?
Mondja el az ötletét, segítünk megvalósítani!

KONZULTÁLION VELÜNK

WST
makes your
idea grow
WWW.WST.HU