

Közösen támogatjuk a magyar kiválóságokat

UniCredit

A #Korszakalkotók mecénás program mérföldkő az UniCredit Bank magyarországi működésében: a kampány bevezette a bank első, Magyarországon is elérhető digitális szolgáltatásait és megalapozta a cég online jelenlétét.

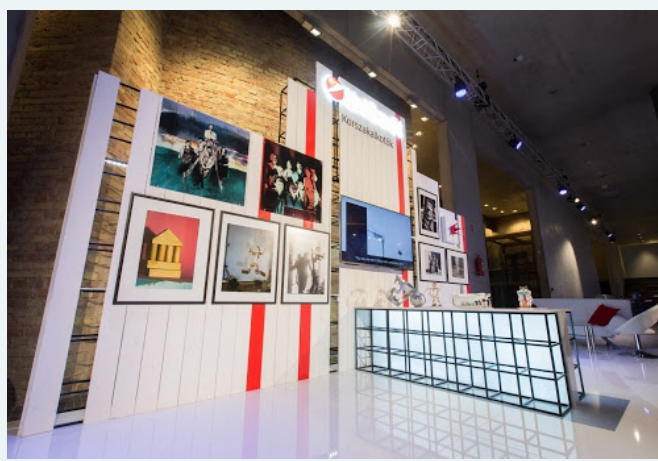


SZOLGÁLTATÁSOK • CUSTOM DEVELOPMENT | BACKEND DEVELOPMENT | SUPPORT | UI DEVELOPMENT
KIEMELT FUNKCIÓK • DESIGN THINKING | BUSINESS ANALYST | DOMAIN KNOWLEDGE

NÉZZE MEG HASONLÓ PROJEKTJEINKET

Áttekintő

A közösségi támogatási program számos, saját szakterületén kiemelkedő, országosan meghatározó teljesítményt elérő magyar tehetség munkásságát mutatta be. A Korszakalkotók program az UniCredit prémium banki üzleti koncepciójához kapcsolódik, amelyben a bank folyamatosan kiválóságra törekszik lakossági, privátbanki, kisvállalkozói és nagyvállalati ügyfelei kiszolgálásában – éppen úgy, ahogy a tehetséges és elkötelezett emberek tesznek meg mindent az egyre jobb teljesítményért a saját területükön.



Kihívás

A közönség a jelölteket bankkártyás fizetéssel és online szavazatokkal támogatta a Korszakalkotók weboldalán keresztül. Nagykövetek népszerűsítették a programot, és a kiválasztott tehetségek részvételével készített kampány több hónapon keresztül futott a médiában, valamint közösségimédia-platformokon. Sikeresen bevonva a célközönséget több mint 120 825 oldallátogatás és ... szavazat történt 3 hónap alatt.

Megoldás

A vállalt feladatok között volt kreatív designtervezés, web- és mobilalkalmazás-fejlesztés, PR és marketing kampány tervezése és lebonyolítása.

Összegzés

A **Digital Communication Awards** „Competition” kategóriájának első díját 2018-ban az UniCredit Korszakalkotók kampánya nyerte el Berlinben. Magyar kampány első alkalommal nyert díjat ezen a szakmai versenyen.

Bővebben a kampányról az [UniCredit oldalán](#).



IT partnert keres?
Mondja el az ötletét, segítünk megvalósítani!

KONZULTÁLJON VELÜNK

